



Despertamos marcas.

Kirikrí Studio® · Agencia de branding en Madrid

Qué hacemos

Estrategia, identidad
y activación de marca

Para quién

Instituciones, asociaciones
y empresas

Quién lo dirige

Cristina Kirilova,
fundadora y directora creativa

Contacto

info@kirikri.com
kirikri.com

— Quiénes somos

Agilidad de estudio. Capacidad de agencia.

Somos una agencia de branding en Madrid para instituciones, asociaciones y empresas con mucho que contar y una marca que todavía no lo cuenta. Trabajamos con una red de profesionales especializados y con las herramientas más avanzadas, incluida la inteligencia artificial, para ofrecer resultados de gran agencia con la cercanía de un estudio.

01

Trato directo

Hablas con quien dirige tu proyecto. Sin comerciales ni cuentas intermedias.

02

Método propio

Cuatro fases con entregables definidos y revisiones pactadas desde el inicio.

03

Experiencia institucional

Empresas públicas, ministerios, fundaciones y asociaciones sectoriales.

04

Estrategia y tecnología

Motion branding, realidad aumentada e IA al servicio de la marca.



Cristina Kirilova

Fundadora y directora creativa

Diseñadora y estratega de marca con más de 10 años de experiencia. Está en la primera llamada, en la estrategia y en la última entrega.

— Han confiado en nosotros

Instituciones, asociaciones y empresas.

Valoración 5.0 ★

«Cristina sin duda es la mejor, por su creatividad, perfeccionismo y capacidad de adaptarse a las necesidades. Entiende perfectamente las intenciones y valores que debe transmitir la marca.»

Vicente Fernández · CEO de Lovepets

«Supieron entender a la perfección lo que necesitaba y en el primer diseño acertaron.»

Alejandro · CEO de Keep Cycling

«Entendieron perfectamente nuestras necesidades. Grandes profesionales con grandes conocimientos y de trato muy agradable.»

Jordi Carulla · Founder y CEO de Beecial

Caso 01 · Empresa pública

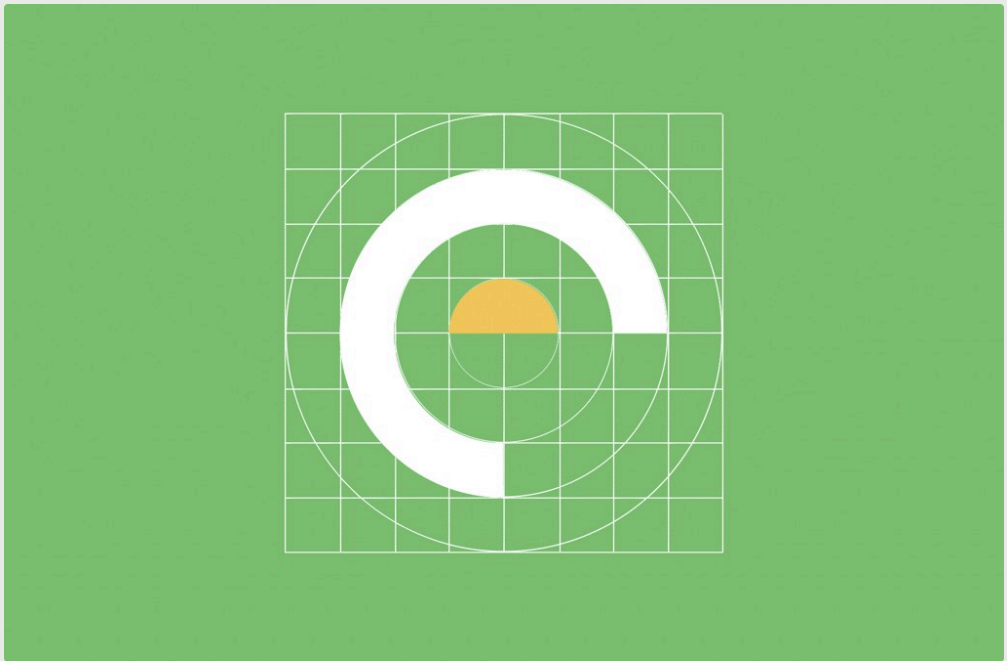
Grupo Enusa

SECTOR	AÑO	ALCANCE
Energía	2022-2023	Rebranding completo

El reto	Renovar la identidad de una empresa pública del sector nuclear en su 50.º aniversario, transmitiendo seguridad, confianza y cercanía.
Qué hicimos	Una propuesta que rompía con la tradición: la «e» como símbolo, en lugar de la «u». Energía y ecología en una forma geométrica, y una identidad verbal construida sobre la idea de futuro.
Resultado	Ganamos el concurso y desarrollamos la identidad de marca completa a lo largo de 2023.

«Ha sido un trabajo precioso. Tuvimos una gran suerte de que fueras tú la responsable.»

Helen Glover · Coordinadora de Gabinete de Enusa



Caso 02 · Asociación empresarial

ASCEN

SECTOR	AÑO	ALCANCE
Limpieza · Cataluña	2026	Identidad de marca y web

El reto

Dignificar un sector esencial y a menudo invisible, y reforzar a ASCEN como patronal de referencia: unas 160 empresas asociadas y más de 25.000 trabajadores representados.

Qué hicimos

Identidad visual, verbal y actitudinal construida sobre la representación y la pertenencia. Diseñamos y desarrollamos la web con el mismo sistema, como herramienta real para sus asociados.

Resultado

Un sistema de marca hecho para durar y crecer con la asociación, con una presencia digital que habla con una sola voz.

«No solo hacen propuestas creativas y de gran calidad, sino que acompañan el proyecto de principio a fin y transmiten mucha confianza.»

Oriol Burguès · Gerente de ASCEN

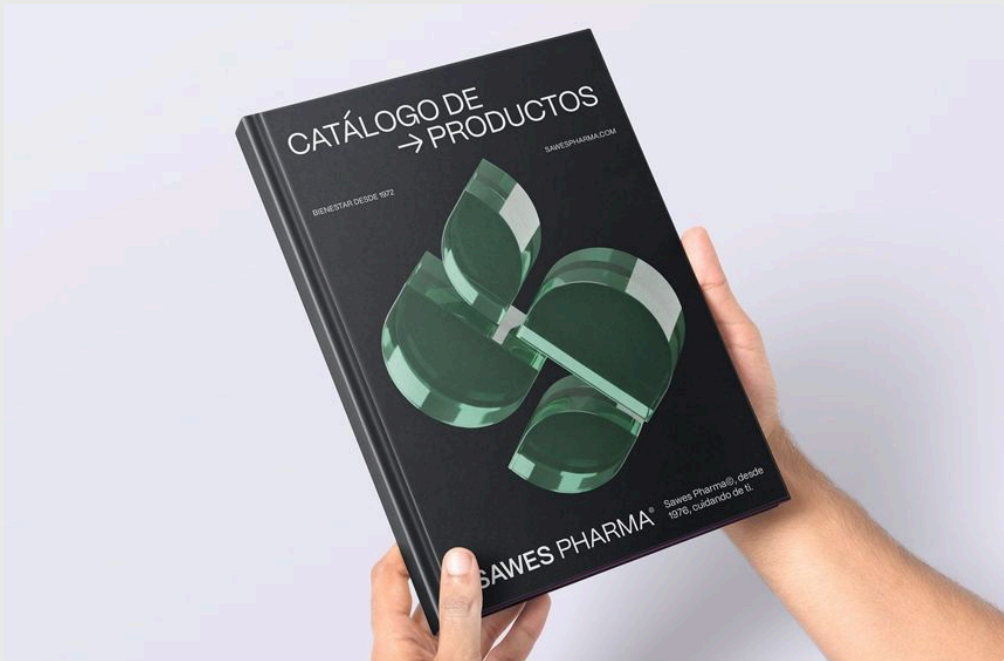


Caso 03 · Empresa

Sawes Pharma

SECTOR	AÑO	ALCANCE
Farmacia y parafarmacia	2024–2025	Rebranding estratégico

El reto	Una marca nacida en 1976 entre caramelos balsámicos y regaliz necesitaba proyectarse al presente y destacar en farmacia sin perder su herencia.
Qué hicimos	Reordenamos su lenguaje visual y conceptual. Un símbolo construido sobre una cuadrícula modular que forma una «S» y evoca hojas: precisión farmacéutica y origen natural en una sola forma.
Resultado	Una identidad que conecta con el profesional farmacéutico y con el consumidor final, desplegada en señalética, catálogo, web, papelería y campaña.



Caso 04 · Evento

MetaWorld Congress

CLIENTE	AÑO	ALCANCE
Grupo Oneway	2024	Identidad de evento

El reto	Dar identidad a un congreso pionero en Madrid sobre metaverso y nuevas tecnologías, con fuerte presencia online y un público que espera vanguardia.
Qué hicimos	Identidad digital, aplicaciones impresas, plantillas para pantallas y un sistema completo de señalética para La Nave de Madrid.
Resultado	Piezas impresas con realidad aumentada: los asistentes interactuaban con contenido 3D animado desde su móvil, uniendo el mundo físico y el digital.



— Qué hacemos

Dos formas de trabajar juntos.

Si empezáis de cero o necesitáis un cambio

Creación de marca y rebranding

Estrategia, naming, identidad visual y verbal. Sales con una marca completa y con un manual para que nadie la estropee después.

- Plataforma estratégica
- Naming
- Identidad visual y verbal
- Manual de marca
- Aplicaciones y plantillas

Si ya tenéis marca y queréis cuidarla

Consultoría mensual

Acompañamiento estratégico continuo. Trabajamos con tu equipo mes a mes para que la marca no se desvíe mientras la organización crece.

- Soporte estratégico continuo
- Dirección creativa
- Coherencia en cada punto de contacto

También

Motion branding

Logos animados y piezas en movimiento para digital y eventos

Realidad aumentada

Piezas impresas que cobran vida desde el móvil

Web de marca

Diseño y desarrollo web con el sistema de la identidad

— Cómo lo hacemos

Un método propio en cuatro fases.

01

¿Dónde estamos?

Research

Miramos tu marca por dentro y por fuera para medir la distancia entre lo que crees que transmites y lo que se percibe.

- Análisis de marca interno y externo
- Análisis de usuario y de sector
- Análisis de tendencias

02

¿Quiénes somos?

Estrategia

Decidimos qué lugar quieres ocupar y a qué vas a renunciar para conseguirlo. De la foto del presente al foco de futuro.

- Plataforma de marca (Brand House)
- Propuesta de valor y posicionamiento
- Personalidad y tono

03

¿Cómo nos mostramos?

Identidad

Traducimos la estrategia en una forma de hablar, de comportarse y de verse que sea la misma en todas partes.

- Identidad verbal y actitudinal
- Identidad visual
- Manual de marca

04

¿Dónde vivimos?

Activación

Llevamos la marca a los sitios donde la gente se la encuentra, para que el cambio se note desde el primer día.

- Aplicaciones físicas y digitales
- Plantillas y formación al equipo
- Lanzamiento de marca

Cada fase incluye su entregable y una ronda de revisión pactada. El calendario se fija en el briefing inicial.

— Trabajar con nosotros

Plazos, contratación y primeros pasos.

PLAZOS ORIENTATIVOS

Identidad visual y manual de marca	6–9 semanas
Branding estratégico completo	8–12 semanas
Rebranding corporativo o institucional	3–5 meses
Consultoría de marca	Mensual

Pactamos el calendario en el briefing inicial, con hitos por fase y rondas de revisión definidas. Si tienes una fecha clave, dínoslo: te diremos qué alcance es viable.

CÓMO CONTRATARNOS

- Sector público**
Contrato menor (art. 118 LCSP) para servicios de hasta 15.000 € sin IVA, o participación en licitaciones.
- Pago por hitos**
Vinculado a la entrega de cada fase, cuando el pliego o el contrato lo permiten.
- Empresas y asociaciones**
Propuesta por fases con alcance, calendario y entregables definidos.
- Pyme.** Declaración responsable y documentación administrativa disponibles bajo petición.

EL PRIMER PASO

Diagnóstico de Marca

30 minutos con Cristina, sin compromiso. Sales sabiendo qué cambiaríamos primero.

- 01 Diagnóstico de 30 minutos
- 02 Propuesta a medida por fases
- 03 Kick-off y Gobierno de Marca



¿Despertamos tu marca?

Reservar Diagnóstico de Marca 30 minutos, sin compromiso

Dirección del proyecto

Cristina Kirilova
Fundadora y directora creativa

Escríbenos

info@kirikri.com
kirikri.com

Dónde

Madrid, España
Proyectos nacionales e internacionales

Síguenos

[Instagram](#) · [Behance](#)
[LinkedIn](#)